



**MICHEL BINDER**

Seestrasse 81, 8806 Bäch, +41 79 248 47 06  
michel.binder@online-marketing-freelancer.ch

# CHECKLISTE

## SEO-AUDIT SELBER DURCHFÜHREN

**Checkliste mit über 50 kritischen  
SEO Prüfkriterien**

Basierend auf

<https://online-marketing-freelancer.ch/seo-audit-selber-machen/>



## 1. Die Brandsuche in google

- Prüfe das Erscheinungsbild deiner Domain.
- Prüfe "ähnliche Suchanfragen".

## 2. Google Abstrafung

- Prüfe in GSC (Google Search Console), ob eine Massnahme verhängt wurde.
- Prüfe in Analytics, ob eine Massnahme verhängt wurde.

## 3. Durchführung eines technischen SEO-Audits

### Technische SEO-Checkliste

- Ist deine robots.txt-Datei optimiert?
- Hast du in der Google-Search-Console eine bevorzugte Domain angegeben?
- Hast du SEO-freundliche URLs?
- Breadcrumb-Menü aktiviert?
- Hast du für alle deine Seiten eine kanonische URL festgelegt?
- Erweitert: Gibt es innerhalb deiner Seite doppelte Meta-Daten?
- Hast du "strukturierte Daten" aktiviert?
- Ist deine XML-Sitemap optimiert?



- Erweitert: Gibt es innerhalb deiner Seite über-optimierte URLs?
- Erweitert: Machst du richtigen Gebrauch von Internen Links innerhalb deiner Seite?
- Hast Du eine HTTPS Verschlüsselung aktiviert?
- Ist deine 404-Seite optimiert?
- Ist deine Website schnell genug?
- Ist deine Website mobilfreundlich?
- Erwäge die Einführung beschleunigter mobiler Seiten (AMP)
- Ist die Struktur deiner Website optimiert?

## 4. Führe einen On-Page SEO-Audit durch

### On Page SEO Audit Checkliste

- Erweitert: Ist das Keyword im Titel enthalten?
- Erweitert: Ist das Keyword in der META-Beschreibung?
- Erweitert: Ist das Hauptkeyword oder die Suchphrase innerhalb der ersten paar Sätze?
- Erweitert: Ist die URL SEO-optimiert und sauber?
- Erweitert: Enthält das ALT-Tag auf dem ersten Bild der Seite das Ziel-Keyword?
- Erweitert: Enthält der letzte Satz des Inhalts das Zielschlüsselwort?



- Überprüfen deine Überschriften und die Textformatierung.
- Bild-SEO prüfen
- Prüfe, ob deine Seite defekte Links aufweist.
- Prüfe die Benutzerfreundlichkeit deiner Seite.
- Überprüfung der ordnungsgemässen Verwendung von Banner Anzeigen

## Content-Analyse

- Erweitert: Ist dein Inhalt einzigartig und originell?
- Erweitert: Ist dein Inhalt nützlich und informativ?
- Erweitert: Ist dein Inhalt besser als der deiner Mitbewerber?
- Erweitert: Ist dein Inhalt lang genug?
- Erweitert: Gibt es Grammatik- und/oder Rechtschreibfehler?

## Analyse der Benutzererfahrung

- Erweitert: Ist deine Absprungrate angemessen?
- Erweitert: Ist die durchschnittliche Aufenthaltsdauer angemessen?
- Erweitert: Ist deine Conversion-Rate angemessen?
- Erweitert: Finde deine Ausstiegsseiten und analysiere sie.

## 5. Führe ein Off Page SEO-Audit durch



## Off page SEO-Checkliste

- Prüfe deine Backlinks hinsichtlich Toxizität.
- Erweitert: Prüfe deine Backlinks hinsichtlich Relevanz.
- Erweitert: Prüfe deine Backlinks hinsichtlich Domain- und Site Autorität.
- Erweitert: Prüfe deine Backlinks hinsichtlich Diversifikation (kontextbezogene Links, Fuss-/Seitenleisten-Links, Verzeichnis-Links, Links zu Ressourcenseiten, Foren-Links, relevante Blog-Kommentar-Links).
- Erweitert: Prüfe deine Backlinks hinsichtlich dem Verhältnis zu Homepage und Deeplinks.
- Erweitert: Prüfe deine Backlinks hinsichtlich der Ankertextdiversifikation.
- Erweitert: Prüfe deine Backlinks hinsichtlich der Anzahl Domains.
- Erweitert für Local SEO: Prüfe die Anzahl deiner Citations.
- Erweitert für Local SEO: Prüfe die Richtigkeit deiner NAP (Name, Adresse und Telefon) über alle Citations.

## 6 Durchführen eines Social-Media-Audits

- Ist deine Präsenz in den Social Media Kanälen glaubwürdig?



# MICHEL BINDER

Seestrasse 81, 8806 Bäch, +41 79 248 47 06  
michel.binder@online-marketing-freelancer.ch



## MICHEL BINDER

SEESTRASSE 8 | 8806 BÄCH | 079 248 47 06  
michel.binder@online-marketing-freelancer.ch