



# MICHEL BINDER

Digital-Marketeer

WOHNHAFT  
Seestrasse 81, 8806 Bäch  
+41 79 248 47 06  
binder.michel@gmail.com

ZIVILSTAND  
Verheiratet  
Zwei Söhne

NATIONALITÄT  
Schweizer  
Bürgerort: Zürich



## EXECUTIVE SUMMARY

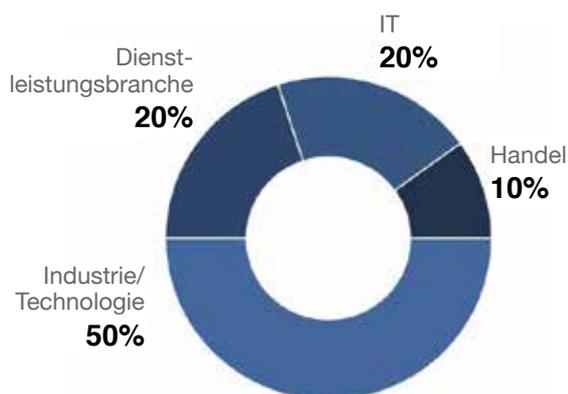
Ich brenne für gutes Digital Marketing. Ich verbinde betriebswirtschaftliches Know-how mit den aktuellsten Digital-Marketing-Ansätzen zu smarten Kommunikations- und Vermarktungsmassnahmen.

Myers-Briggs-Typenindikator INTP - Logiker: Logiker sind bekannt für ihre bestechenden Theorien und ihre rigorose Logik. Unter allen Persönlichkeitstypen besitzen sie die größte Gabe für logische Präzision. Mehr unter: <https://www.16personalities.com/de/intp-personlichkeit>

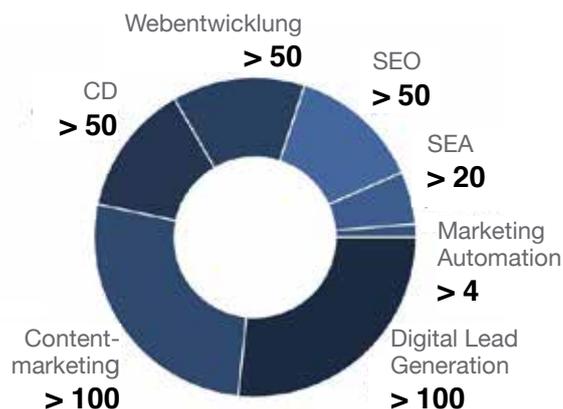
### DIGITAL MARKETING EXPERTISE

- Search Engine Optimisation (SEO), technical-, on- und offpage ..... 5 Jahre
- Google: AdWords, Display Ads, Youtube (certified) ..... 10+ Jahre
- Google Analytics (certified) ..... 5 Jahre
- Social Media Ads, Social Media Content (certified) ..... 5 Jahre
- Marketing Automation, eMail Marketing, Lead Generation ..... 5 Jahre
- Content Marketing inkl. Content Creation ..... 10+ Jahre
- Online PR ..... 5 Jahre
- Branding, Unternehmenskommunikation ..... 3 Jahre
- Erstellung (Projektleitung) Webseiten, Landingpages, Microsites ..... 10 Jahre

### RELATIVE BRANCHENERFAHRUNG



### ANZAHL BESTRITTENER PROJEKTE





## BERUFSERFAHRUNG UND AUS-/WEITERBILDUNG

- 08/2018 – heute**  
**FREELANCER, BÄCH**, Branche: Digital Marketing insb. SEO, SEA & Content  
**Position:** Fachverantwortlicher oder Projektleiter  
**Schwerpunkte:** Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Contentmarketing, Marketing Automation, Web-Entwicklung (als Projektleiter), Lead Generation, Branding, Online PR, Analytics
- 06/2007 – 08/2018**  
**MARCONEX AG, ZÜRICH**, Branche: Marketing- und Kommunikationsagentur  
**Position:** Fachverantwortlicher und Projektleiter  
**Verantwortung:** Kommunikations- und Digital-Marketingprojekte  
**Hauptaufgaben:** Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Contentmarketing, Marketing Automation, Web-Entwicklung (als Projektleiter), Lead Generation, Branding, Online PR, Analytics

- 2015 bis heute**  
**SEO (diplomiert): Suchmaschinenoptimierung - Spezialisierung**  
UC Davis, University of California  
**SMM (diplomiert): Social Media Marketing Manager**  
Silicon Valley Digital Marketing Institute  
**SEA (zertifiziert): 1. AdWords-Werbung, 2. Display-Werbung, 3. Analytics IQ**  
Google
- 1992 – 1995**  
**DIPL. BETRIEBSÖKONOM FH Fachrichtung MARKETING (mit Fachausweis)**  
Höhere Wirtschafts- und Verwaltungsschule HWV, Zürich



## KENNTNISSE

### SOFTWAREKENNTNISSE

- MS Office
- Windows und OS
- Adobe CC
- Salesforce
- Google Analytics
- MailChimp
- Get Response und HubSpot
- Word Press, Joomla, Typo3
- Yoast SEO

### METHODENKOMPETENZ

- Analytisches Denken
- Autodidaktisches Lernen
- Konzeptionelle Fähigkeiten
- Strategisches Denken
- Technisches Verständnis

### SPRACHKENNTNISSE

Deutsch: Muttersprache  
Englisch: Verhandlungssicher  
Französisch: Einfacher Small Talk